

Araven lanza un nuevo concepto de carro de compra para supermercados

Con una base de cuatro ruedas giratorias en 360 grados, un monedero lateral y dimensiones adaptadas a la línea de caja.



La empresa aragonesa Araven ha presentado este jueves su nuevo producto, el Shop & Roll Loop 100L, un novedoso carro de supermercado, aunque también se puede utilizar en otros establecimientos.

"Su diseño compacto, ligero, ergonómico y manejable permite que los clientes realicen sus compras de una manera más ágil y rápida", han explicado a los medios de comunicación el director de Marketing de Araven, Raúl Purroy, y el director de Negocio de Equipamiento Comercial, Javier Layus.

Este nuevo formato de carros de la compra tiene como objetivo, en palabras de Purroy, "hacer la experiencia de compra algo agradable y placentero". Así, el diseño de estos nuevos carros de la compra presenta varias características que permiten un fácil y rápido uso y que, al mismo tiempo, suponen un avance e innovación en el sector.

Características

El carrito Shop & Roll Loop 100L presenta un asa perimetral maniobrable desde cuatro lados que no sobresale de las paredes del carro, lo que permite al usuario manejarlo con facilidad.

Además, el producto posee una base compuesta por cuatro ruedas giratorias en 360 grados y separadas entre si para pasar por los pasillos sin tropiezos. La cesta, que incluye un monedero lateral, tiene una altura y dimensiones adaptadas a la línea de caja de los puntos de venta, lo que permite una cómoda descarga.

El director de Negocio de Equipamiento Comercial, Javier Layus, ha expuesto que "el diseño y presentación del producto está pensado para que éste sea utilizado en diversos puntos de venta, no solo en supermercados". Por ello, el producto presenta un espacio para el logotipo de la empresa interesada y la posibilidad de elegir entre diversos colores para las asas.

Igualmente, Layus ha resaltado que Shop & Roll Loop 100L permite una "adaptación a la realidad", pues los hábitos, formas de consumo y modos de vida de los ciudadanos han ido cambiando con los años, lo que hace necesaria la actualización e innovación.

Su diseño y estudio se ha desarrollado a lo largo de dos años, "atendiendo a la realidad del mercado y la gran distribución, a nivel nacional e internacional, para entender lo que estaba ocurriendo", ha dicho el director de Marketing, Raúl Purroy.

El nuevo carrito ha sido presentado en el Supermercado de El Corte Inglés, en el paseo de la Independencia de Zaragoza. Según los representantes de Araven, este carro facilita el tráfico en la tienda y aumenta la satisfacción de los clientes un 33%, al realizar sus compras de forma más cómoda y las ventas se pueden ver incrementadas en un 14%.