

Un «Pacto por el Diseño» necesario para contribuir a la transformación económica, social y medioambiental de España

NOTA DE PRENSA

15 de junio de 2021

Seis organizaciones representativas del sector del diseño español – READ, FAD, BcD, FMRE, CADI y València Capital Mundial del Diseño 2022 – impulsan un «Pacto por el Diseño» con el objetivo de implementar una «Estrategia Nacional de Diseño».

El objetivo de este pacto es contribuir a la construcción de una «Estrategia Nacional de Diseño» que consiga que el diseño, como herramienta de innovación y competitividad y como imagen internacional de España, juegue de verdad un papel estratégico en la transformación a la que se enfrenta nuestro país.

Ante la grave crisis económica actual, seis organizaciones del sector del diseño español (READ, Red Española de Asociaciones de Diseño; FAD, Fomento de las Artes y del Diseño; BcD, Barcelona centro de Diseño; Foro de Marcas Renombradas Españolas (FMRE); CADI Centro Aragonés de Diseño Industrial y València Capital Mundial del Diseño 2022) impulsan un «Pacto por el Diseño» con el objetivo de conseguir una mayor cohesión en la implementación de una «Estrategia Nacional de Diseño» que otorgue al diseño un papel estratégico en la transformación económica, social y medioambiental que nuestro país está demandando.

El objetivo de este pacto es contribuir a la construcción de una «Estrategia Nacional de Diseño» que consiga que el diseño, como herramienta de innovación y competitividad y como imagen internacional de España, juegue de verdad un papel estratégico en la transformación a la que se enfrenta nuestro país. Una estrategia que incremente el impacto del diseño en los ámbitos económico, formativo, el sector público y la sociedad en general. Que articule la colaboración entre los sectores creativos y el tejido empresarial y que se dote de una estructura organizativa que vertebré el ecosistema nacional del diseño, que sea interlocutora y asesora de todas las administraciones públicas y que sea sostenible, con independencia de coyunturas políticas.

El impulso de este pacto nació de la unión de seis entidades que, en el contexto de confinamiento y crisis sanitaria en el que se encontraba España hace un año, decidieron sumar fuerzas y crear un grupo de trabajo llamado «La Multilateral del Diseño» para ponerse al servicio de la recuperación. La implementación de la «Proposición no de Ley para el desarrollo de una Estrategia Nacional de Diseño», que en 2018 concitó el consenso de todos los grupos políticos, había quedado pendiente y se evidenciaba, en esas circunstancias, como más necesaria y urgente que nunca.

«La Multilateral del Diseño» ha mantenido numerosas sesiones de trabajo con diversas instituciones nacionales, cartas enviadas a Presidencia de Gobierno y reuniones mantenidas con ministerios, grupos políticos y agentes privados. Y ahora ha decidido dar un primer paso presentando un «Pacto por el Diseño» que sirva para recabar el mayor número posible de adhesiones de personas y entidades concernidas por el diseño: profesionales y empresas que ofrecen servicios de diseño o que los utilizan de modo estratégico, asociaciones y colegios profesionales, clústeres y asociaciones empresariales, plataformas tecnológicas, centros tecnológicos y de investigación, universidades y escuelas, agencias y entidades de promoción, tanto públicas como privadas.

Además de READ, FAD, BCD, FMRE, CADI y València Capital Mundial del Diseño 2022, se han adherido ya al «Pacto por el Diseño» las asociaciones de profesionales del diseño – ADCV, AGA, Cuenca Diseño, DAG, DIMAD, DIEX, DIP, DIS, EIDE, La Exprimidora, ADA, ADIA, ADP, ADPRO, DICA, DIDA y DIGA – y el Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña, la Confederación de Escuelas de Artes Plásticas y Diseño (CEA) y más de treinta escuelas de diseño, el Centro de Innovación en Diseño de la Universidad de Mondragón (DBZ), el Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España y el Consejo General de Colegios Oficiales de

Decoradores y Diseñadores de Interiores, el Arxiu Valencià del Disseny, la Plataforma Tecnológica Española de Envase y Embalaje (PACKNET), el Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears (IDI) y el Instituto de Biomecánica de Valencia, AEBRAND y el Design Institute of Spain (DIOS), la Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria de Construcción, Obras Públicas y Minería (ANMOPYC), la Asociación Nacional de Fabricantes y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) y la Federación de Asociaciones de Industriales y Exportadores de Iluminación Decorativa (FEDAI), el Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio y la Cámara de Comercio de Zaragoza, Feria Valencia, las empresas Actiu, Ambar (Grupo Agora), Andreu World, Araven, Atades, Balay, BD Barcelona, Capdell, Cosentino, Enate, Escofet, Expormim, Gandía Blasco, Grandes Vinos, Grupo Editorial Edelvives, Escato, HMY, Ibercaja Banco, iGuzzini, Industrias Saludes, Kave Home, La Imprenta Comunicación Gráfica, Laboratorios Verkos-Kemphor, Lladró, Logopost, LZF Lamps, Mondo, Nani Marquina, Padima, Pardo, Pikolín, Podoactiva, Point, Profiltek, Punt, Roca, Rolser, Royo Group, Seat, Shad-Nad, Simón, TAU Cerámica, Teika, Veles e Vents y Zumex, y medios de comunicación especializados en diseño.

Se abre ahora a la recogida de nuevos firmantes a través de www.pactoporeldisenio.es. Quienes se adhieran a este «Pacto por el Diseño» contribuirán, desde sus respectivos ámbitos, a poner el diseño al servicio de la recuperación económica, social y medioambiental de España y a que este se consolide, de manera definitiva, como la potente herramienta transversal de innovación y transformación que es.

El diseño hoy, en el ámbito global, es una herramienta clave para el avance de las instituciones, corporaciones, empresas y, en su conjunto, de la cultura y la sociedad de un país. Tiene la capacidad de crear, innovar y aportar soluciones transversales, sostenibles, sociales y de alto impacto económico. Unas soluciones alineadas con el «Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia» del Gobierno de España y con el plan de recuperación para Europa «NextGenerationEU» y la iniciativa «New European Bauhaus» promovidas por la Comisión Europea.

Recogida de adhesiones, en:
www.pactoporeldisenio.es

Más información:
hola@pactoporeldisenio.es
+34 670 361 129

Se adjunta «Pacto por el Diseño» y fotografía de la jornada parlamentaria «El Diseño español en el siglo XXI: Retos y estrategias», celebrada el 12 de enero de 2018 en el Congreso de los Diputados.