



NOTA DE PRENSA

ARAVEN IMPLANTA UN PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE HOMBRES Y MUJERES DENTRO DE LA COMPAÑÍA

La iniciativa desarrolla el convenio de la Asociación de Directivas de Aragón y el Gobierno de Aragón al que se adhirió la empresa en 2014, que recoge medidas para aumentar la presencia femenina en los puestos dirigentes y comités de dirección

La iniciativa prevé más de 30 acciones, entre ellas potenciar la conciliación de la vida familiar y laboral, adelantando la hora de salida de las 18 horas a las 17 h y, en verano, permitiendo entrar a las 8 horas en lugar de las 7,30 h

El Comité de Dirección y el de Igualdad han asistido hoy a un curso sobre paridad impartido por Manuela Yagüe, consultora de Qualitas Manager, y M^a Luisa Claver Barón, directora de AENOR Aragón

(Martes, 21 de junio de 2016). – La empresa aragonesa **Araven**, líder en el diseño y fabricación de productos para la hostelería y el equipamiento comercial, ha comenzado a implantar este año **un Plan de Igualdad de Oportunidades entre hombres y mujeres** dentro de la compañía. Araven continúa de esta forma con su **compromiso por reconocer la importancia que tiene para la empresa y la sociedad la paridad en el trabajo.**

El Plan de Igualdad prosigue y refuerza el acuerdo adoptado por **Araven en octubre de 2014, cuando se adhirió como empresa al Convenio de Directivas de Aragón y Gobierno de Aragón.** Araven ha conseguido también una subvención del **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** para llevar a cabo las acciones necesarias.

El Plan **se ha realizado tras el estudio de situación de la empresa,** en la que si bien se ha reconocido "una progresiva incorporación de mujeres, especialmente significativa en puesto de dirección, técnicos y administrativos", ha **diseñado más de 30 acciones para la mejora de la situación. La iniciativa abarca un total de seis áreas** como son: el acceso al empleo; la promoción profesional y la formación; las condiciones de trabajo; la

ordenación del tiempo de trabajo (conciliación laboral); prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo y el uso no discriminatorio del lenguaje, la comunicación y la publicidad.

En el apartado de formación, hoy se ha desarrollado precisamente **un curso sobre paridad en el que han participado tanto el Comité de Dirección como el de Igualdad, con la presencia de Manuela Yagüe**, consultora de Qualitas Manager, y **M^a Luisa Claver Barón**, directora de AENOR Aragón y miembro de la junta de la Asociación de Directivas de Aragón.

Otras medidas que ya se han adoptado, en el marco de **la conciliación de vida familiar y laboral**, son el cambio de horario de la empresa, **adelantando la hora de salida de las 18 horas a las 17 h**. De la misma manera, se ha mejorado el horario de verano, permitiendo entrar a las 8 horas en lugar de las 7,30 h.

El Plan contempla otras **medidas específicas** como por ejemplo invitar explícitamente a las mujeres a presentarse para ocupaciones tradicionalmente masculinas; definir los principios generales para la **promoción interna con objetivos claros y no discriminatorios** o establecer un sistema retributivo en función de la valoración de los puestos de trabajo y la clasificación profesional, con independencia de las personas que lo ocupen.

ARAVEN = INNOVACIÓN

Si hay algo que caracteriza a Araven es la constante innovación en todos los productos de sus tres líneas principales: equipamiento, hostelería y hogar. **Nacida en 1976** y con sede en el zaragozano polígono de Malpica, Araven exporta en la actualidad a medio centenar de países de los cinco continentes. En estos 40 años, ha logrado consolidar su presencia en el mercado norteamericano con **dos nuevas filiales**. La empresa aragonesa cuenta desde 2013 con una nueva sede en **Miami (Florida)**, constituida a través de la sociedad de nueva creación Araven Equipment LLC. Esta delegación, destinada a los canales de hostelería y equipamiento, se suma a la que ya desarrolla actividad en **México desde el año 2008**.

A través de estas instalaciones, desde las que abastece a toda Norteamérica de sus productos, Araven está llegando a potenciar su desarrollo en este mercado y está reforzando la planta mexicana, que concentra por el momento la **producción exterior**.

Araven es **líder en el mercado de las cestas de compra** desde que en 1987 lanzara su primer producto y se ha afianzado desde 2005 con toda la línea Shop & Roll. En 2014 marcó otro hito con el innovador carro Loop 100 L. Y la línea celebró en 2015 su décimo aniversario con la primera cesta monobloque bicolor del mercado.

De igual forma, la compañía aragonesa atiende las necesidades de los **profesionales de la hostelería en todo el mundo**. Araven se ha convertido en la empresa líder del sector de conservación y manipulación de alimentos en Europa con una oferta de más de 150 productos absolutamente diferenciales con los que equipar las cámaras de conservación y cocinas de toda tipología de establecimientos hosteleros.